

规划总则

一、规划名称

青海省平安区巴藏沟乡阿伊赛迈生态景区旅游总体策划及规划（下面简称规划）

二、规划范围

阿伊赛迈生态旅游区位于青海省海东市平安区巴藏沟回族乡南侧，规划主入口距平安区约 20 公里。根据区域的自然地貌、风景旅游资源分布及景观空间的连续性和管理上的便利性，规划将本旅游区确定为：上郭尔、下郭尔、唐寺尔三村为主，带动发展其余 10 个村。规划区面积约 180 公顷，核心区面积 28 公顷。

三、项目性质

山地型景区总体规划及核心区设计

四、规划期限

规划期限为 2017—2030 年：

近期：2017-2020 年；

中期：2020-2025 年；

远期：2025-2030 年。

五、规划原则

（一）可持续发展原则

以科学发展观为指导，坚持资源节约和环境友好的原则，旅游开发建设必须满足资源保护、文物保护、环境保护、生态保育的要求，重视生态环境建设，在保护的基础上进行合理开发利用。同时，通过积极树立低碳旅游规划理念，大力发展具有低碳示范效应的新型旅游产品与项目，促进阿伊赛迈生态景区的可持续发展。

（二）差异化原则

规划根据市场需求发展趋势和平安区全局发展格局，深入研究当地卓仓文化特色，以差异化原则指导景区的旅游产品策划与布局，形成与周边地区互为补充兼具差异的旅游产品体系，突出自身特色。

（三）市场导向原则

以客源市场需求来确定景区旅游开发方向，迎合现代旅游者崇尚自我、回归自然的趋势，注重旅游产品功能定位与市场预测，并具有一定的超前量，使旅游产品有较长的生命周期。

（四）政府主导与市场运作相结合原则

强化政府宏观调控职能，坚持政府在发展旅游的关键领域、关键环节发挥主导作用。同时，应强化市场运作的理念，坚持观念、制度、机制、技术、管理等方面的创新，充分发挥市场在资源配置中的基本作用，优化资源配置，强化资本运作，加快旅游开发建设步伐。

（五）旅游融合相关产业链延伸发展原则

利用旅游乘数效应，以旅游发展为带动，深入挖掘相关产业发展的前景并进行产业链延伸，以此实现旅游共享、旅游扶贫、旅游脱贫的开发目标。



（六）综合协调原则

规划在落实地方的发展目标和要求的同时，还要贯彻国家的政策要求，如集约利用土地、节能环保等政策。规划运用合理的策略选择、科学的指标制定、完善的系统设计等规划手段，发挥规划综合效能，打造产业链齐全、用地集约、设施高效与环境优美的旅游区，实现社会、经济与环境效益的协调发展。

六、规划依据

（一）法律、法规依据

《中华人民共和国环境保护法》（1989）
《中华人民共和国文物保护法》（2007）
《中华人民共和国森林法》（2009）
《中华人民共和国土地管理法》（2004）
《中华人民共和国风景名胜区管理条例》（2006）
《中华人民共和国自然保护区条例》（1994）
《中华人民共和国城乡规划法》（2008）
《中华人民共和国旅游法》（2013）

（二）国家标准、行业标准和条例依据

国家旅游局《旅游发展规划管理办法》（2000）
国家环保总局《全国生态环境保护纲要》（2000）
《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）
《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972 - 2003）

（三）相关文件与规划

《农业部、国家旅游局关于开展全国休闲农业与乡村旅游示范县和全国休闲农业示范点创建活动的意见》（农企发【2010】2号）
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）
《关于积极发展现代农业，扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》（中发【2007】1号）
《青海省产业扶贫规划》（2014年）
《青海省乡村旅游规划》（2013年）
《中共青海省委关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》
《海东市综合交通支撑体系规划》（2015年）
《平安县“十三五”脱贫攻坚规划方案纲要》
《青海省海东市平安区旅游发展总体规划》
《平安区旅游业“十三五”规划基本思路》
《海东市平安区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
《海东市平安区交通运输体系“十三五”发展规划》
《青海省海东市平安生态县建设规划（2014-2020年）》
《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》国办发〔2015〕62号，2015-08-11
《青海省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》（青政〔2015〕41号），2015-05-15

其他相关规划（能源化工、煤田、水利、土地等）

巴藏沟及阿伊赛迈相关文字、电子资料等，委托单位提供的其他有关资料

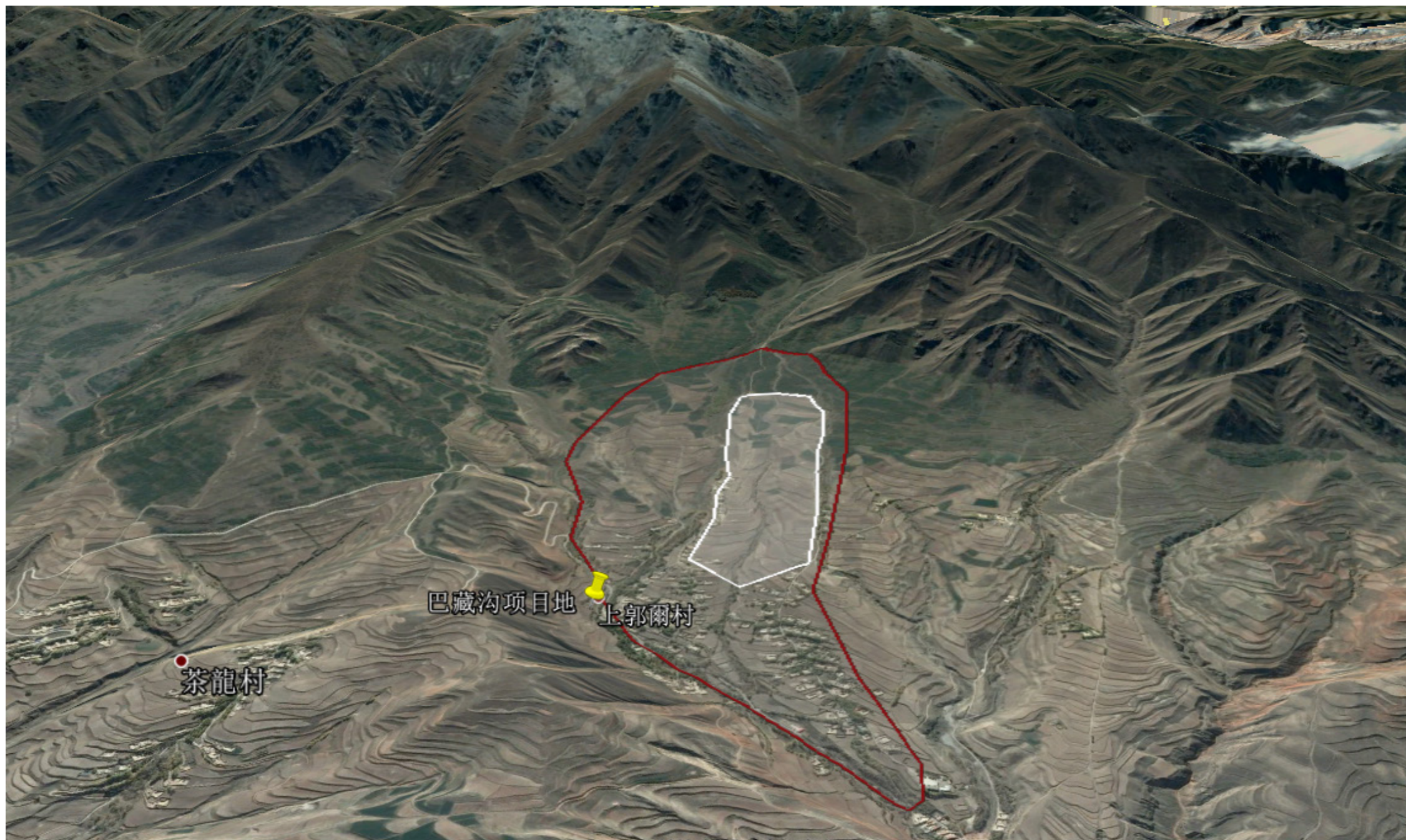
第一章 旅游区现状综合分析

1.1 区位分析

1.1.1 地理区位

巴藏沟回族乡位于平安县境内东南部，东临乐都区下营乡，西接平安县沙沟乡，南靠花石岩山与化隆县接壤，北连平安镇东营村。“巴藏”，藏语意为水草丰茂的地方，乡以沟名，故称为巴藏沟，巴藏沟汉代称达扶西溪。巴藏沟回族乡总面积 68.85 平方公里，海拔 2100-4166.7 米，辖 13 个行政村。全乡 1012 户、4577 人，聚居有汉、回、藏、土 4 个民族。地处阿伊赛迈山以北沟岔浅脑山地带。

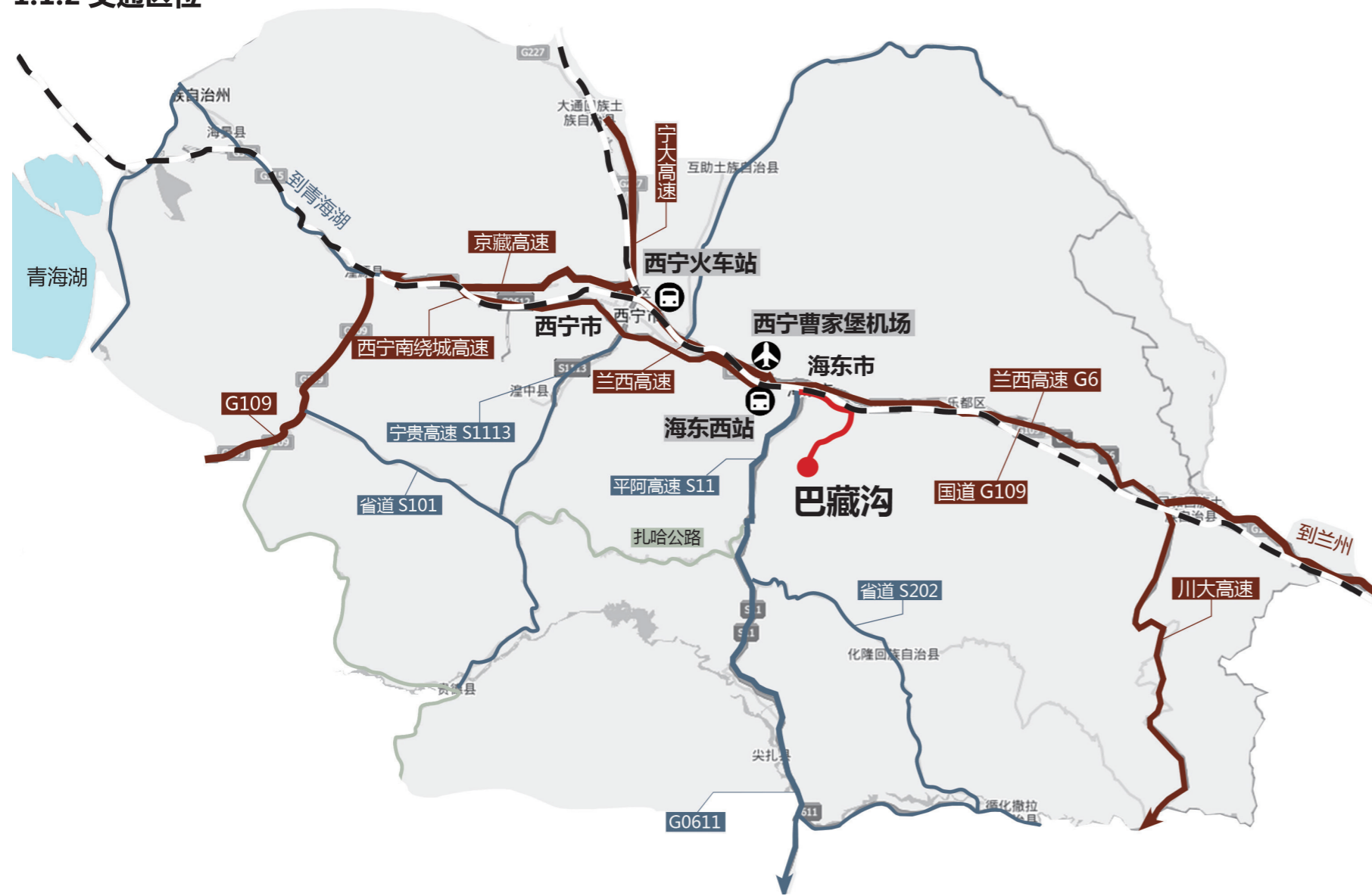
其中阿伊赛迈山生态旅游区分处巴藏沟回族乡南侧，规划区面积约 200 公顷。规划区南侧绵延的山脉阿伊赛迈山海拔 4166.7 米，是当地藏民族眼中的神山。



第一章 旅游区现状综合分析

1.1 区位分析

1.1.2 交通区位

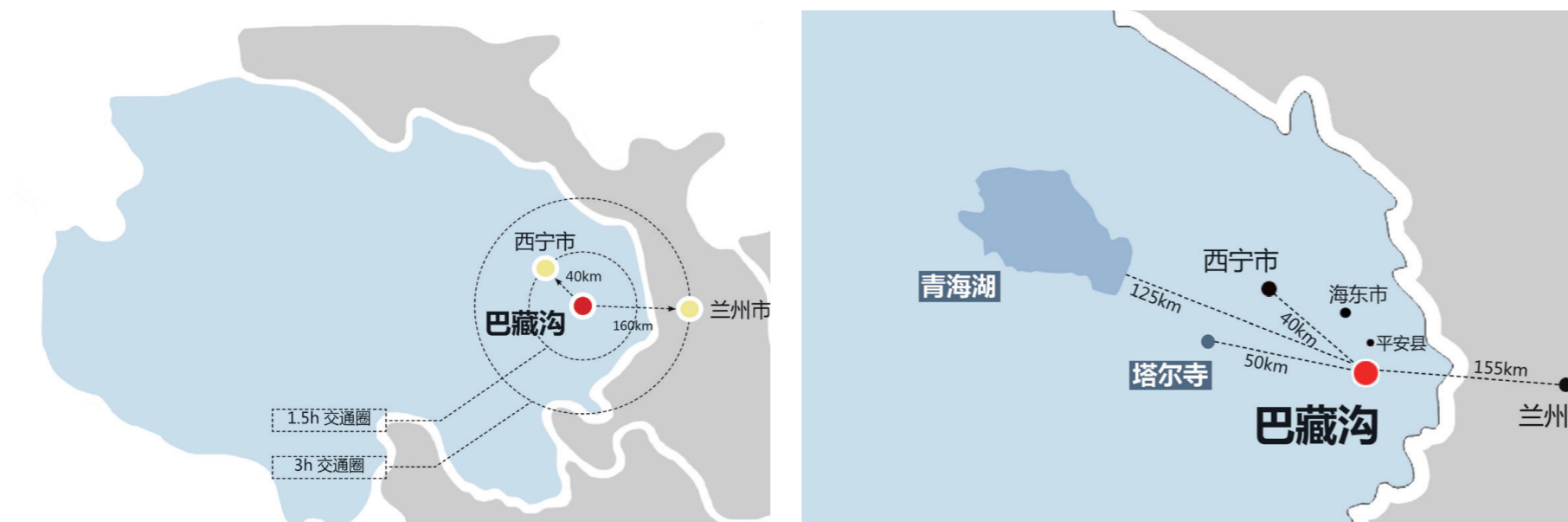


青海省海东市平安区地处湟水河中游，海东地区中心腹地，海东地委、行署所在地，是全区政治、经济、文化的中心。

同时，平安区也是海东地区交通运输业的中心，公路、铁路、航空齐全。是海东市交通运输业的中心，也是海东市和黄南州旅游线上的重要结点。

兰青铁路、兰新铁路第二双线、兰西高速公路和 109 国道东西贯穿全区而过，西宁南绕城高速公路经峡口隧道进入平安境内到达曹家堡机场，平阿高速公路、临平公路和平安至互助县公路直插南北，是通往青南地区的主要要道。

平安区一方面紧邻西宁大市场，具有良好的旅游市场基础。另一方面呈十字形的交通构架东接乐都可达兰州、西连省会西宁、南抵黄河旅游景观廊道、北与全国唯一的土族自治县——互助县接壤。



巴藏沟地处平安区南侧，区位优势明显，距省会西宁市仅 1 小时车程，距甘肃省省会兰州市 2 小时车程。

第一章 旅游区现状综合分析

1.1 区位分析

1.1.3 旅游区位



项目地周边旅游资源分布

巴藏沟旅游区位

巴藏沟地处平安区南侧，区位优势明显，距省会西宁市仅 1 小时车程，距甘肃省省会兰州市 3 小时车程。周围腹地旅游资源丰厚，毗邻中国内陆最大的内陆咸水湖青海湖和国家 AAAAA 级景区藏传佛教活动中心塔尔寺。

平安的旅游区位

平安区是进青进藏的旅游首站城市，具备青藏旅游“大客厅”功能，位于青海省中东部旅游景区较富集的中心区域位置，西有青海湖景区、西宁市（塔尔寺、日月山、鹞子沟），北有互助景区（互助北山、土族风情、白马寺）、门源景区（百里油菜花、仙米林场），东有乐都景区（瞿坛寺、柳湾彩陶博物馆）、民和景区（喇家遗址、七里寺药水泉），南有循化景区（撒拉族风情、孟达天池、骆驼泉）、同仁景区（热贡艺术、同仁历史文化名城、隆务寺）、坎布拉景区等青海省精品旅游景区，各景区景点各具特色。平安区是通往这些景区的必经之地，也是海东市距青海省旅游中心城市西宁市最近的区（县），同时平安区还是海东市和黄南州旅游线上的重要结点，在青海省东部具有明显的区位优势。

区域旅游产品以观光为主，休闲度假、娱乐体验类旅游产品少，存在缺失，不能满足与日俱增的新消费与升级需求。



1 青海湖



2 贵德温泉



3 塔尔寺



4 坎布拉国家地质公园



5 瞿昙寺

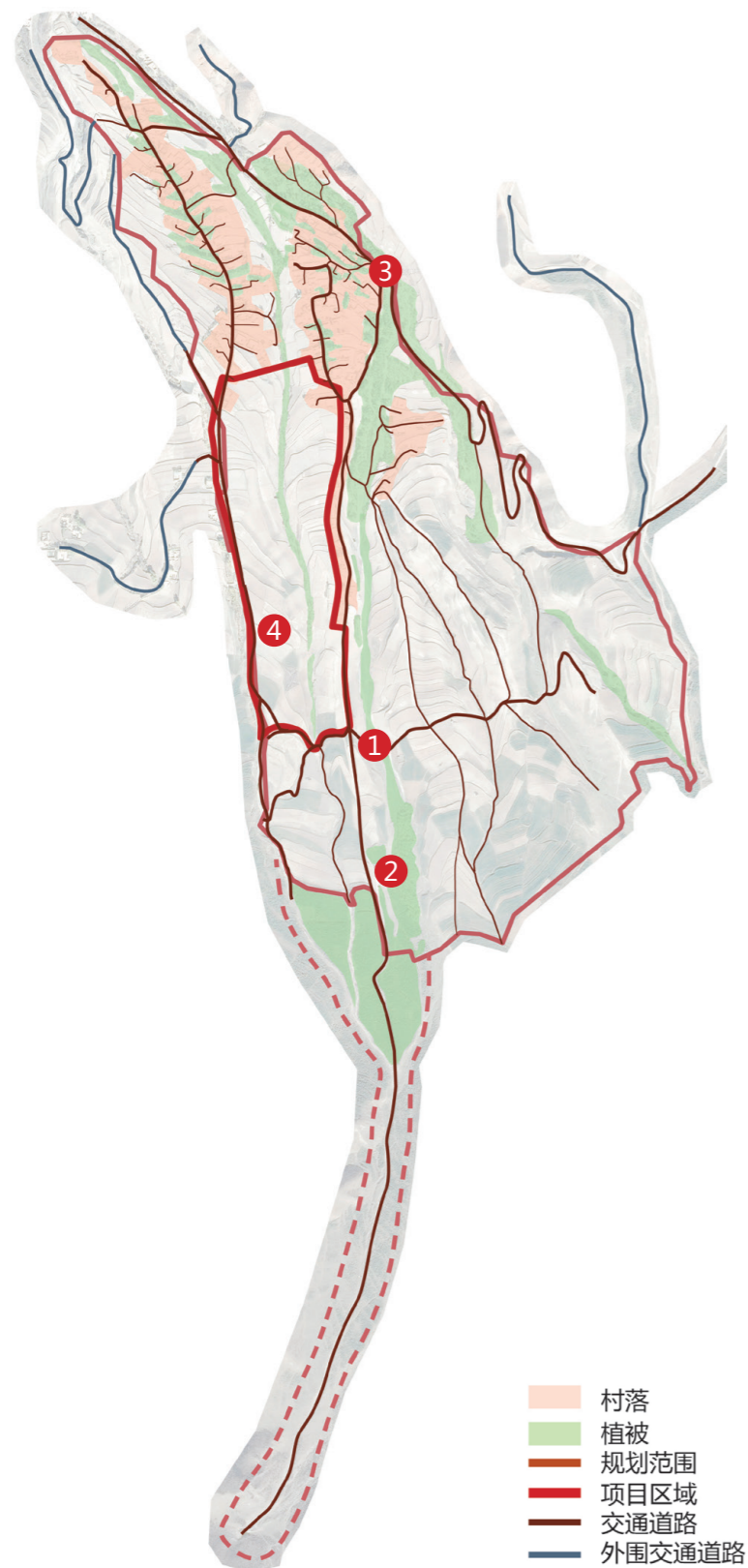


6 龙羊峡

第一章 旅游区现状综合分析

1.2 交通分析

1.2.1 内部交通



① 原停车场周边



② 护林站周边



③ 原景区义门

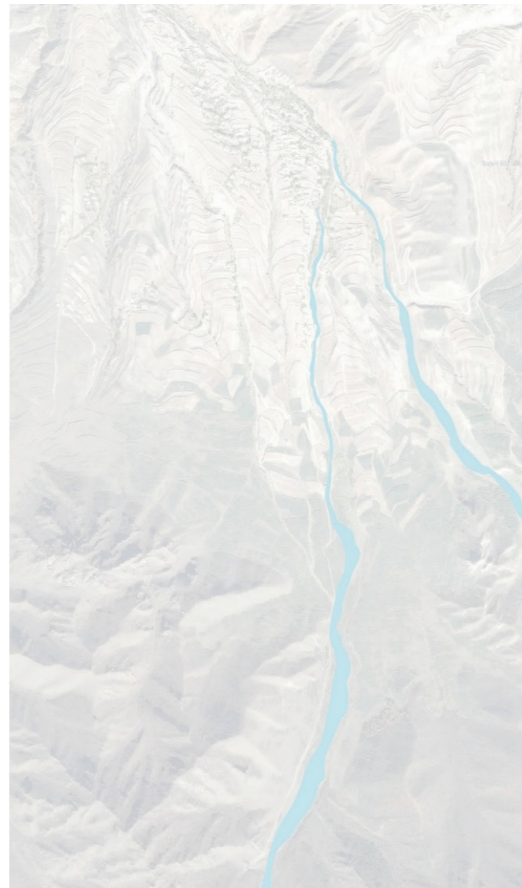


④ 燕麦田

第一章 旅游区现状综合分析

1.3 自然条件分析

1.3.1 场地条件基础



水系

基地内水体景观类型单一，溪流从阿伊赛迈圣山流淌而下，水质清澈，亲水性强，季节性水景观变化丰富。

巴藏沟：发源于巴藏沟乡上郭尔村南山，横穿巴藏沟乡，全长 22.5 公里，集水面积 97.5 平方公里，平均流量 0.199 m³/s，平均坡降 66.7‰，流量很小，有干枯断流现象，年平均降水量为 271.23 万立方米。



山体

基地南邻阿伊赛迈山，巴藏沟当地人称之为圣山，具有极佳的观赏及美学价值。



村落

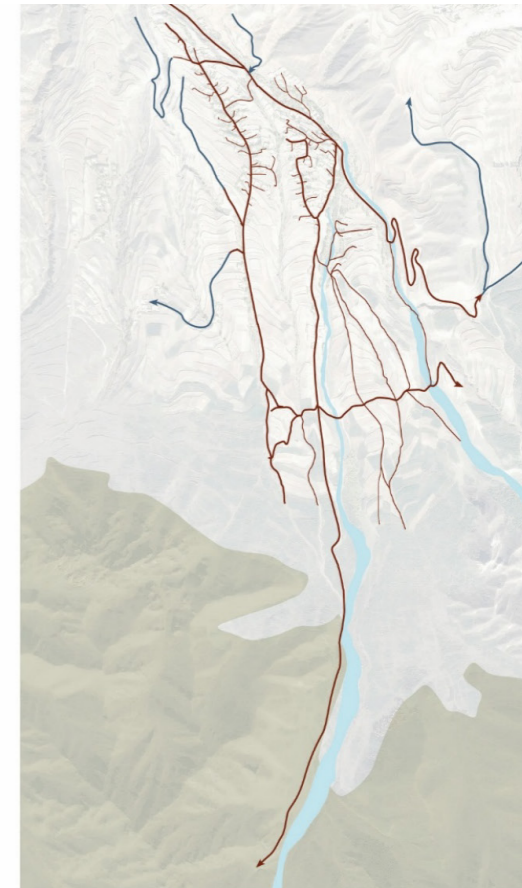
基地内有堂寺尔村和上郭尔村，聚居有汉、回、藏等民族，以种植小麦、油菜、马铃薯和豌豆为主，畜牧养殖猪、牛、羊为辅。



植被

主要树种有青海云杉、青杨、白桦树、红桦树、沙棘、金（银）露梅、山生柳、绣线菊等。林地相对集中，发展林业资源。

乔木适生树种较少，天然用材树主要有云杉、山杨、桦树 3 种，分布在海拔 2800 米以上的中高山区。人工栽植速生用材树主要有青杨，只能在海拔 2800 米以下较温暖的川水、浅山地区栽植。灌木适生树种多，分布在浅山的主要有耐寒的黑刺、怪柳、柠条等



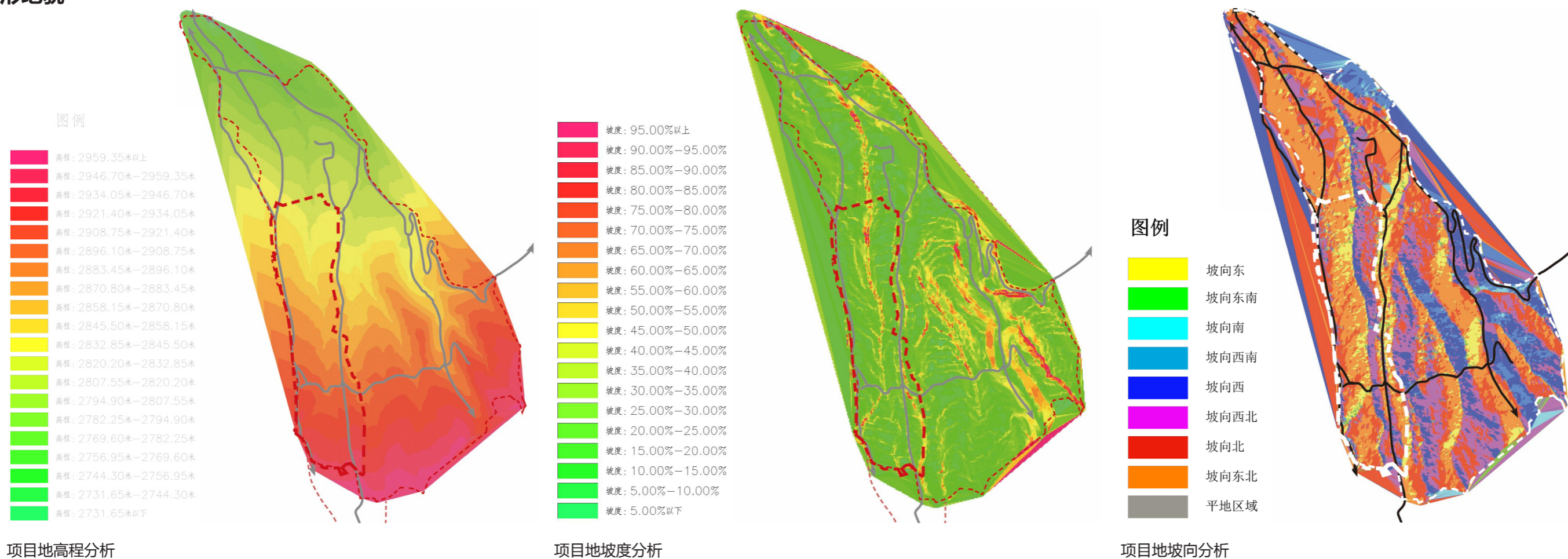
可达性

基地可达性一般，国道 109、兰西高速从平安区东侧经过。到达景区道路主要为 109 国道南下的 207 县道。

第一章 旅游区现状综合分析

1.3 自然条件分析

1.3.2 地形地貌



项目地高程分析

项目地坡度分析

项目地坡向分析

项目地潜在问题

本项目所处的水系属于径流，全球气候变暖的大环境下在特大洪水暴雨中会有山洪危险。不要把永久性建筑设置在潜在水系上，保障雨季时水流的畅通。旅游活动和开发建设需要保护主要的径流路径。

浅山地区：

海拔 2400 米~ 2800 米之间，巴藏沟乡的下半部分。由于强烈地壳运动，加之大小沟长期被水流切割，形成沟壑纵横，支离破碎的地形。该地带大部分地表上覆盖着厚达几十米的第四纪黄土，在沟谷两侧已蚀露出第三纪成土母质，呈现黄土高原中期侵蚀地貌。气候干燥、植被稀疏、自然生态脆弱、土质疏松、水土流失严重，土壤侵蚀模数 2000 ~ 5000 吨 / 平方公里·年。是全县最大的旱农区。

脑山地区：

海拔在 2800 ~ 3100 米，巴藏沟乡的上半部分到阿伊赛迈山脚底。由于山高坡陡、土层较薄，

2、周围山体植被较少，环境脆弱。种植可以有彩叶树特色，营造特色景观。利用生态规划设计的原则恢复生态景观。在生态脆弱区，控制性开发。

约 0.15 ~ 0.50 米。山地坡度在 15° ~ 45° 之间，植被较好，覆盖率在 80% 左右，这些地带气候冷凉湿润，地域宽广，水土流失轻微；是我县的水源涵养区，适合农、林、牧综合发展，但因热量不足和生长期较短制约着农业的发展。

巴藏沟河：

是湟水的一级支沟，全长为 22.5 公里，集水面积为 65.68 平方公里，平均流量 $Q = 0.279m^3/s$ ，平均坡降 66.77‰，多年平均年径流量 881 万立方米。

第一章 旅游区现状综合分析

1.3 自然条件分析

1.3.3 视觉景观



1.3.4 动植物景观

阿伊山是平安区重要的水源涵养林区。

主要乔木树种有：

青海云杉、青杨、桦树；主要灌木树种有沙棘、金（银）露梅、山生柳、锦鸡儿、绣线菊等，还有藏雪莲和闻名的冬春夏草，该区有林地和灌木林相对集中连片，形成平安县最重要的生态屏障。

野生动物有：

狼、野狐狸、猓狽、旱獭、麝等。阿伊赛迈山天池至今未开发，天池虽小，但宛如桂冠明珠，闪耀在圣山山顶。周边群峰峥嵘，湖水碧波荡漾，绿毯铺顶，水天一色，山花烂漫，云影变幻，不仅可以观赏到天池圣水和险峻的绝壁，日出群山的奇观，晚霞夕照的美景，幽雅寂静的月色，波澜壮阔的云海，瑰丽神奇的佛光，还可领略原始村庄的气息，藏族同胞的热情豪放，更有千年不绝的阿伊赛迈圣山传说，充满神秘色彩，魅力无穷。

1.3.5 用地现状

项目地用地现状主要为林地、农业用地、宅基地和荒地。

第一章 旅游区现状综合分析

1.4 资源基础分析

1.4.1 资源调查统计及资源评价



资源调查统计

根据《旅游资源分类、调查与评价》GB/T 18972 - 2003 (2003.2) 对阿伊赛迈旅游区旅游资源进行统计分类：

主类	亚类	基本类型	旅游资源	数量
地文景观	综合自然旅游地	山丘型旅游地	阿伊赛迈山	1
		谷地型旅游地	巴藏沟	1
	溪水	巴藏沟溪	阿伊赛迈泉水	1
生物景观	树木	林地	阿伊赛迈山退耕换林地	1
建筑与设施	综合人文旅游地	建设工程与生产地	射箭场	1
		园林游憩区域	阿伊赛迈花海	1
旅游商品	地方旅游商品	菜品饮食	石壁面片、手抓羊肉、酿皮、羊肠面、旗花、寸寸、搓鱼、炒面、搅团、狗浇尿、馓子、锅盔、青稞饼等	13
		农林畜产品与制品	富硒蒜、富硒油菜、富硒马铃薯、富硒小麦、富硒蔬菜、富硒饲草、富硒牛奶、富硒鸡蛋、富硒畜禽肉等	9
		中草药材及制品	大黄、羌活、党参、黄芪、柴胡、秦艽、枸杞、红花、益母草、赤芍、刺五加、冬虫夏草等	12
人文活动	民间习俗	民间演艺	社火、河湟曲艺、传统庙会、祭祀舞蹈、藏族舞蹈等	12
		民间健身活动与赛事	射箭	1
		宗教活动	穆斯林古尔邦节、尔德节、藏族法会等	3
		饮食习俗	清真餐、藏餐等	2
		特色服饰	藏族服饰	1

资源评价

等级	资源名称	数量
三级资源	阿伊赛迈山、溪流水系、卓仓藏族文化	3
二级资源	民间社火、花儿会、射箭、乡村旅游文化艺术节	4
一级资源	花田、农田、林地、传统饮食	4

总体评价

生态旅游资源较丰富，景观组合度优，呈现“森林 + 草原 + 农业 + 河流”的景观格局，适合开展生态旅游、乡村休闲旅游、养生旅游。区域乡土风情浓郁，土特产品丰富，有卓仓藏族的独特文化，为旅游开发提供文化资源。但从纯粹的自然、人文资源禀赋上看，无论是资源类型、等级、丰度与规模，本景区都不具备明显优势，阿伊赛迈山和卓仓文化，在周边市场略有竞争优势。因此，必须跳出资源导向性的传统旅游开发模式，不能就资源论资源，要从市场需求出发，充分利用“小资源”凝聚成的“大环境”优势，大力发展休闲度假、娱乐运动类的产品，走休闲度假目的地之路，而非传统的旅游观光目的地之路。

第一章 旅游区现状综合分析

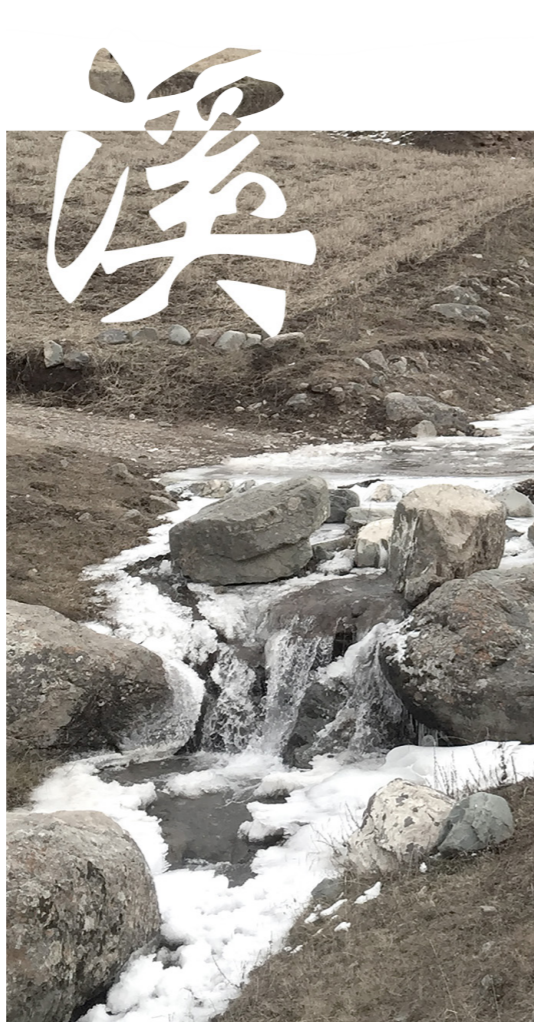
1.4 资源基础分析

1.4.2 自然资源特征与旅游开发价值

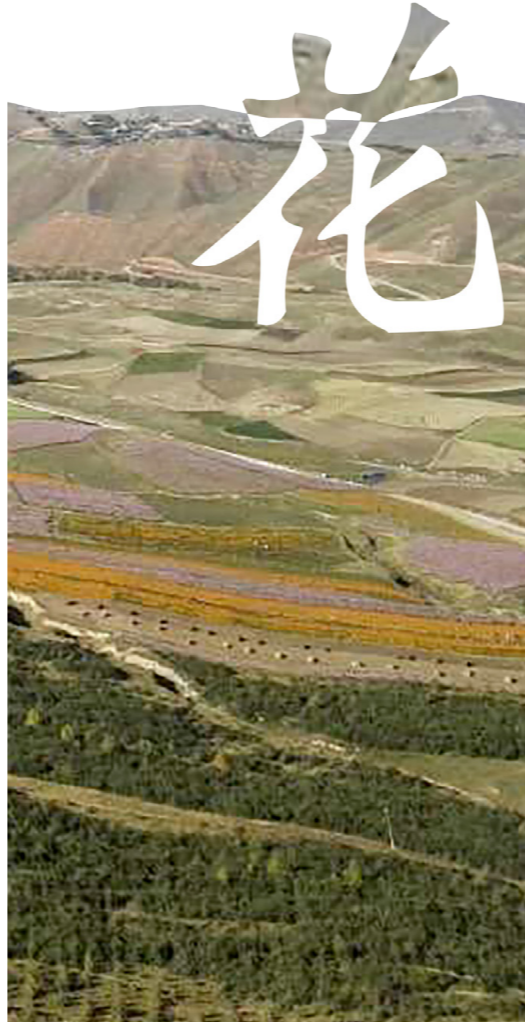


峰

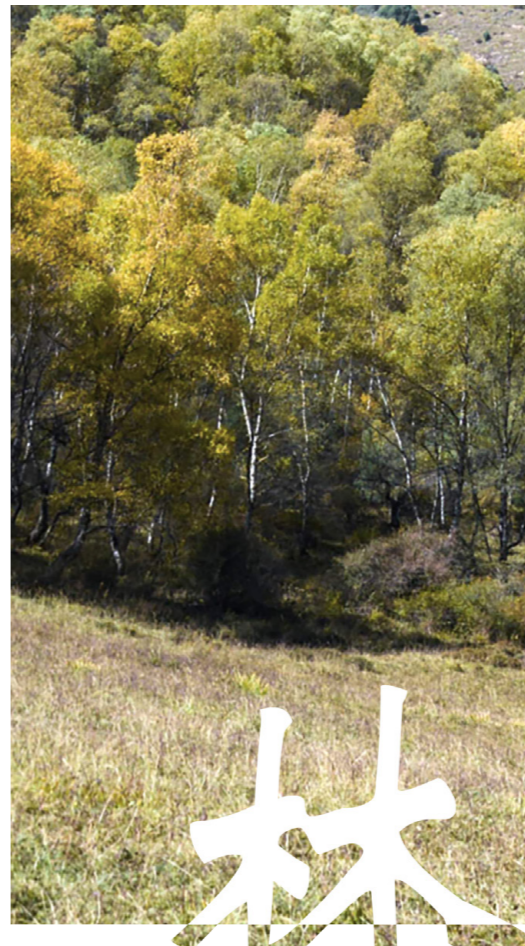
阿伊赛迈山，巴藏沟当地人称之为圣山，林地和灌木林相对集中连片，形成平安区最重要的生态屏障，当地人每早都会向阿伊赛迈山虔诚的磕头，故具有非凡的宗教意义和自然意境。



规划区清泉数汪，潺潺涓流从圣山流淌而下，山水交相辉映，仿佛天境。圣山天池宛如桂冠明珠，闪耀在圣山山顶，水发源于巴藏沟乡上郭尔村南山，横穿巴藏沟乡，全长 22.5 公里，集水面积 97.5 平方公里，平均流量 0.199 平方米 /s，平均坡降 66.7‰。



全乡农业生产主要以种植小麦、油菜、马铃薯和豌豆为主，畜牧养殖为辅。土特产品主要有富硒农产品、藏系羊和野生冬虫夏草。巴藏沟花朵种植形成规模，花海观光已经成为可挖掘旅游资源。



阿伊赛迈山是平安区重要的水源涵养林区。主要树种有青海云杉、青杨、桦树、沙棘、金（银）露梅、山生柳、锦鸡儿、绣线菊等，该区有林地和灌木林相对集中连片，形成巴藏沟最重要的生态屏障。



畜牧养殖猪、牛、羊等，畜牧业发展不仅满足居民的生产生活需要，也形成天然旅游资源。

第一章 旅游区现状综合分析

1.4 资源基础分析

1.4.3 人文资源特征与旅游开发价值

卓仓藏族起源、祭祀活动

从藏文词意来分析，“卓仓”这一名称是由海喇嘛桑杰扎西的原籍旧称而来。清代藏族史书《安多政教史》中也认为卓仓地名缘海喇嘛桑杰扎西而来，“因为他是卓窝垅玛域地方的人，故称为卓仓”。

卓仓藏族虽然地处安多地区，但其神山系统、地域保护神等神灵系统却与卫藏地区的念青唐古拉神山相联系，如《焚香祭祀文集要》中就开列了卓仓藏族地区6座地域保护神山的名号，分别为：桑麦噶姆、桑栋念波、色乌三兄弟、扎纳公波山、廓噶尔神山、达秀孜松。这从另一个侧面也反映出卓仓藏族的历史渊源。

卓仓的藏族最早来自西藏，吐蕃王朝最后一个统治者朗达玛被杀后，他的两个儿子在各自势力的支持下自立为王，二儿子在阿里地区建立了政权，他的第四世孙赤德来到青海建立起了角厮罗政权，角厮罗政权的中心就在乐都县，从那时起藏羌文化开始在乐都、老鸦等地方传播开来，在与其他少数民族文化接触融合过程中，藏羌文化一直保持着其独特的风格，到了明代卓仓地区的地理位置逐渐形成，此前卓仓地区被归入多麦曲喀地区。

“卓仓”这一词是由海喇嘛桑杰扎西的原籍旧称而来，桑杰扎西因说服西北蒙藏诸部归顺朝廷，有功於当时的明朝，故明太祖朱元璋为其修建寺院，并提名“瞿昙寺”，后来朝廷又将瞿昙寺周围七个山沟的土地划为该寺香火地，也是从那时起有了“卓仓隆哇顿”的说法，在瞿昙寺的影响下卓仓地区的人们在漫长的生活中逐渐形成了自己丰富多彩的文化习俗。

宁玛派咒师——“宦”，在民间的功能意义除了通过祭祀、驱邪禳灾的仪式和法术活动来实现人与神之间的沟通外，另一项重要功能就是它的边界性和排他性。正是这一信仰文化特质强化了族群成员的认同心理及自身文化的特征。



阿伊赛迈景区规划设计方案
Ayisaimai tourism planning

卓仓藏族民族圣山传说

卓仓地区，人们对于山神阿伊桑麦的崇拜，体现出一种天人合一的理念。卓仓藏族中还流传着一则关于山神阿伊桑麦和丈夫阿弥桑多及其三个孩子的故事，它成为卓仓藏族用以区别群体的文化符号之一。

相传“阿伊桑麦”和丈夫“阿咪桑多”原本是山神总头目念青唐拉属下的小山神，在学好本领后一起被分派到乐都的上北山当山神。二人在这里建立了自己的家园。小伙子桑多天天打猎，妻子桑麦放牛挤奶，生活一天比一天好。他们还有三个孩子。可是有一天他俩为了一件小事争吵不休，于是桑麦忍无可忍就把一桶牛奶泼到桑多头上，而桑多正在揉皮子，就拿起揉皮板顺手在桑麦的肩上打了一下，桑麦生气的走出门到马哈拉沟里住下了。他们的三个孩子看见妈妈走了，也跟着进了马哈拉沟，走到拉杂邑（城台）这个地方，实在走不动了，就住在拉杂邑了。桑多仍住在北山，这就是现在的松花顶。无论夏天冬天，山顶上都被白雪覆盖着，听说这就是桑麦当年泼下的奶子，人们称之为“阿咪桑多”（阿咪是爷爷的意思）。马哈拉沟深处就是“阿伊桑麦”（阿伊是奶奶的意思），她左肩比右肩低，那是桑多用揉皮板打的，拉杂邑那三个小山就是他们的三个孩子。



特色体育活动 射箭、赛马

巴藏沟传统射箭活动是远近闻名的，具有卓仓文化气息，是一道精彩的民俗风景。在郭尔三村，人人能拿弓，个个会射箭。射箭是历史悠久的一项活动，简单却孕育着神圣和神秘。

卓仓藏族中也是把射箭，骑马视作男子汉的光荣行为，所以在群众中对射骑特别重视，当“射手”“骑手”的人也十分自豪。每年农历4月以后农闲时间，村中的青壮年男子们自动练习射箭，作赛箭准备。5月，青山绿水，气候宜人，小伙子们自动组织射箭队，利用大地吐绿，杨柳展叶的大好时光，约请外村射手进行比赛。赛箭时村村有“箭首”，约请、比赛、招待诸事均由“箭首”和村中老人们负责安排，人人都得听从指挥。赛箭时双方射手一样多，彼此配对射，中靶箭次统计在本村数中，所以射出每一箭都影响到集体成绩，因而射手们既认真又紧张，众目睽睽之下，失去一箭，觉得羞愧，中一箭，又是光荣，观众欢腾，群情激昂。“送箭手”一幕。当客方箭手要回家时，主办方村的妇女们在村口，用青海“花儿”赞美箭手、传递友情、含蓄挽留。招待射手十分热情，饮酒欢歌，热闹异常。分手时，又往往变为青年男女赛唱“拉伊”的歌会。过去人们在婚娶过节时有赛马之俗，祭祀山神“拉则”（即蒙古语所谓的敖色）时同样有跑马呼喊“拉嘉洛”的风气。



特色藏医文化

卓仓这个地域就本身就跟医学有很大的关系，以卓仓山神桑曼噶姆为例子，“桑”在藏文中是彻底医治好的意思，“曼”是医药的意思，因此桑曼山神是医药之神。（“桑曼”同“塞麦”）

桑曼山神的壁画像，画中赛麦山神手里拿的正是药水甘露，护佑四方百姓，七沟信众，身体健康，吉祥长寿。除以之外，还有一个显著的例子是，卓仓地区在五月初五这天，过桑杰曼拉节日。而在别的地方，过五月初五叫端午节，或是直接用藏语叫成五月初五。“桑杰曼拉”是药王佛，五月初五本身就是一个佛教节日。

《桑曼山神祈请文》（“桑曼”同“塞麦”）中有这样一段赞词：“洲中最殊胜的是南瞻部洲，田中最殊胜的是观音驻锡的福田，地中最殊胜的是多麦宗喀地，山中最殊胜的是桑曼噶姆山”。桑曼神山的殊胜不仅仅在于遍布其身的丰富的藏药资源，更在于它是广大卓仓人信众的精神的寄托所在。关于卓仓藏医的故事，明朝的开国皇帝朱元璋当时得了个奇怪的皮肤病，满脸刺刺疙瘩，麻子痘痘，四处寻医问药，怎么治也没治好。后来有人向皇帝推荐了三罗喇嘛。三罗喇嘛用自己高超的藏医为皇帝医治皮肤病，医到病除，根除朱元璋的皮肤病。我们通常所知的瞿昙寺的兴隆与三罗喇嘛劝服民众，拥护明朝皇帝有关。

景区可以吸取卓仓藏医文化精髓，依靠阿伊赛迈山遍布其身的丰富藏药资源，开发康养等体验项目。



第一章 旅游区现状综合分析

1.4 资源基础分析

1.4.4 衍生资源与旅游开发价值



最适合人类生存的海拔高度是 500 米 ~ 2000 米，海拔 2000 ~ 2500 米作为运动员高原训练的最佳高度。平安区位于黄土高原向青藏高原过渡区域的镶嵌地带，平均海拔 2066 ~ 2300 米，有着对人体有益的最佳海拔高度，能促进新陈代谢、强健神经系统、提高免疫力，有利于人体的健康。

区域内有适宜农作物吸收、有益于人体健康的富硒土壤，虫草、沙棘等作物大面积生长。

1.4.5 资源优势组合



从单一优势资源到资源优势组合
从有文化没发掘到卓仓文化提炼凝萃圣山形象



以“藏香花田”为核心，依托丰富的自然资源和藏族圣山的文化内涵，构建深度体验型、运动型旅游产品体系。

第一章 旅游区现状综合分析

1.5 市场分析

1.5.1 平安旅游市场现状

平安区旅游收入和接待游客数量

近几年平安区的旅游业仍然处于初步开发阶段，旅游收入所占地区生产总值的比例也很低，旅游业处于较低的发展水平，下图是近年来平安区的旅游收入和接待游客数量。

年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
旅游总收入 (万元)	5600	9016	12444.7	15493.5	20000
接待游客 (万人)	44.6	51.8	60.92	70.12	77.62

客源结构：

平安区客源市场主要为平安本地、西宁市、海东市以及兰州市等近程游客，国内其他地区客源量较少。

信息来源：

平安区游客多为本地居民和周边邻近的居民，旅游信息的来源主要是从亲朋好友、同事近邻等渠道获得，交通工具多为汽车。

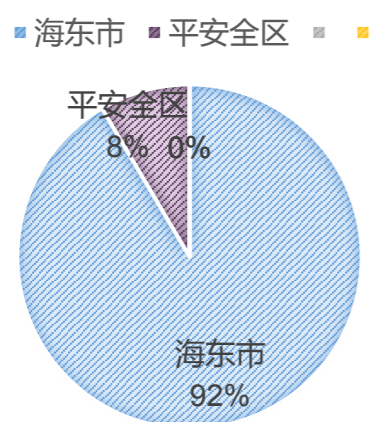
旅游目的：

平安区游客旅游目的基本上处于以观光休闲旅游为主的初级层次上，有少量的宗教朝觐游客。

游客数量：

以 2015 年为例每四个来青海的游客有一个到海东，每 11 个来海东市游客 仅 1 人到平安区，平安区的旅游发展比较落后。

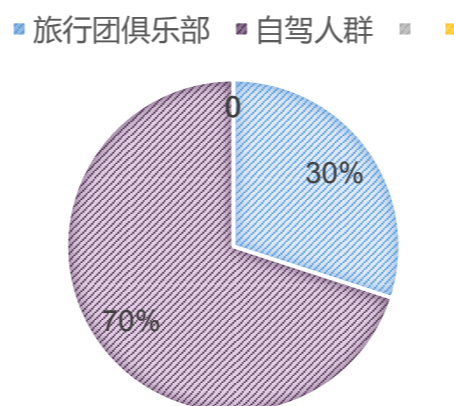
全年旅游人次/万人



平安区相对落后

平安区旅游人数只占海东市全年旅游人数的 8%，占全省旅游人数的 3%。

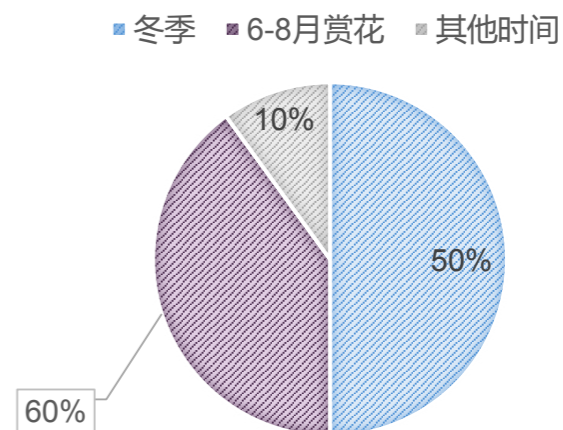
青海省内游客出行方式



游客类型——自驾游渐成趋势，占 70%

青海省团队游客在游客总量的比重正日益下降，自驾车游客正快速上升，据相关统计表明 2015 年全省自驾车游客占游客总量的七成以上，自驾车旅游正快速发展成为客源市场；

游客出行时间



游览时间——淡旺季明显，游客主要集中于夏天 6-9 月

阿伊赛迈景区优势明显，离西宁 1-2 小时路程很适合周末度假游。

结论：

从现状游客市场和旅游资源来看，巴藏沟比起青海其他类型景区不占优势，因此需要特色化发展，打出文化这张名片，才能和周边地区差异化发展。

第一章 旅游区现状综合分析

1.5 市场分析

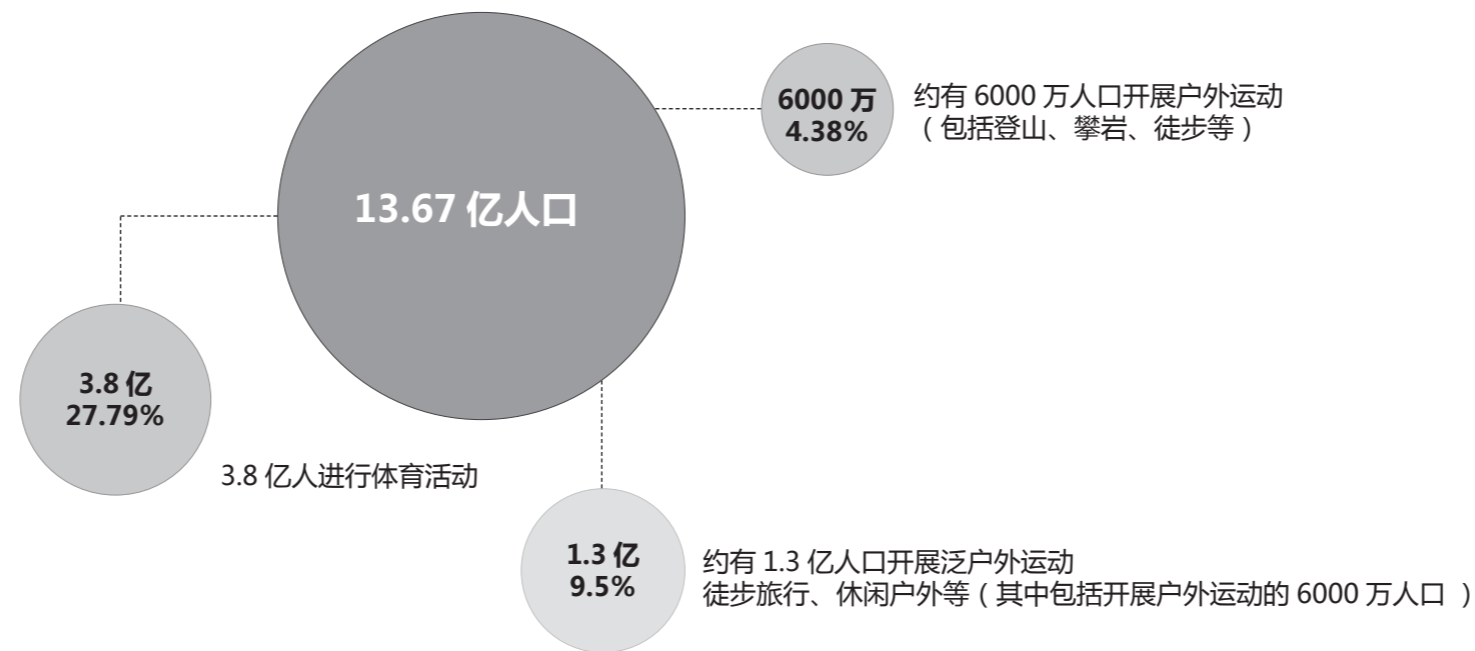
1.5.2 巴藏沟专项市场分析

户外旅游专项市场

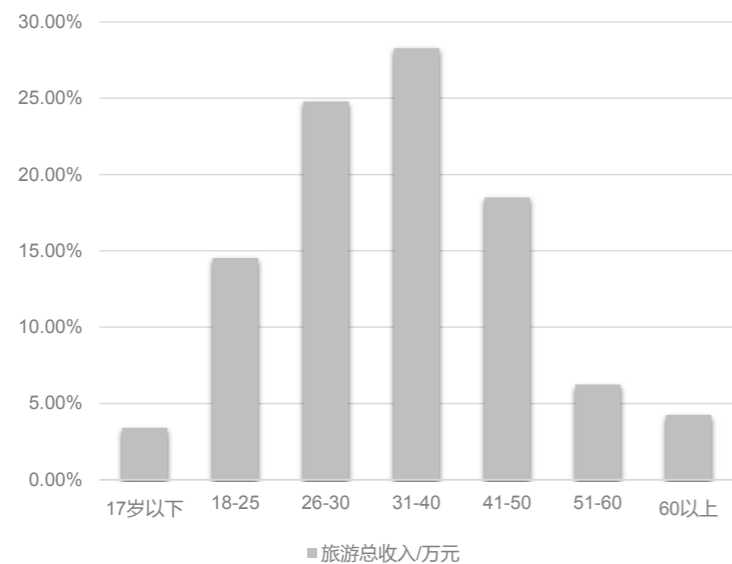
COA 的 2014 调研结果 - 中国户外协会

总结：

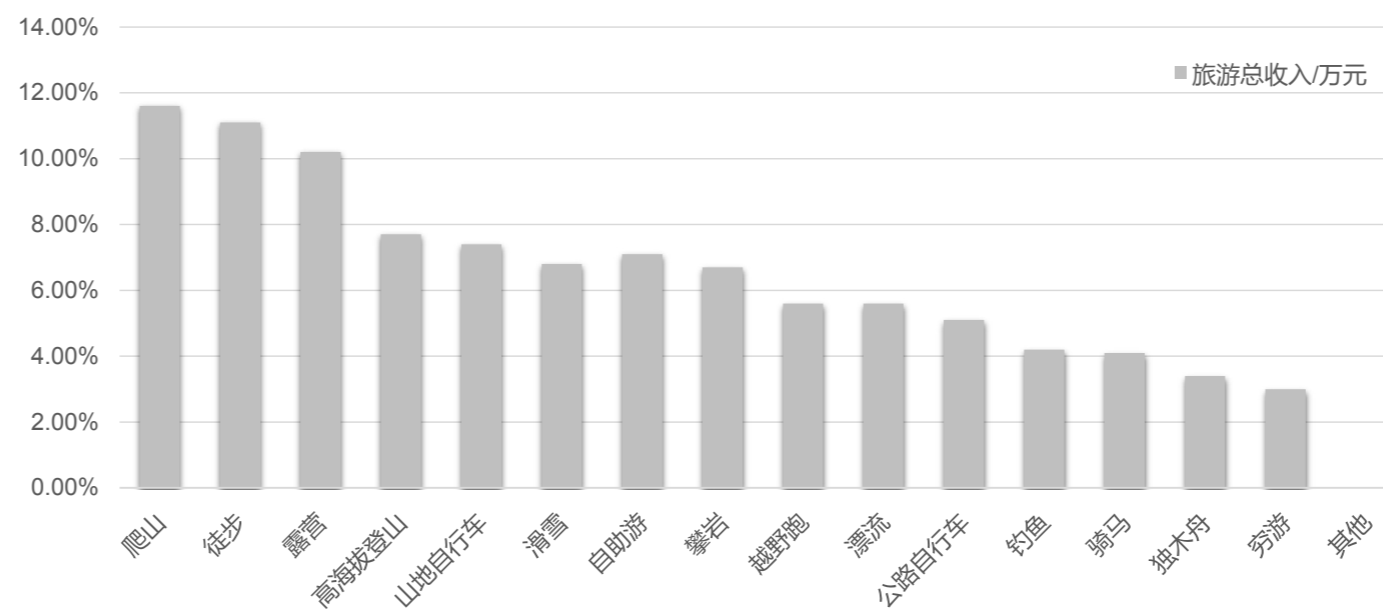
德国有约 8 千万的居民经常参与登山、攀岩、远足、轻量徒步等户外运动，占德国总人口的一半。而在中国，参与这些运动的人们的比率还不到 10%。因此户外市场有巨大的潜力，发展势头良好，爬山徒步露营登山为前四名大众热衷的户外活动，阿伊赛迈的山脉基地非常适合这几项运动。该数据可帮助我们看到中国市场未来户外运动市场强大的潜力



户外人群年龄分布



户外活动主要类型

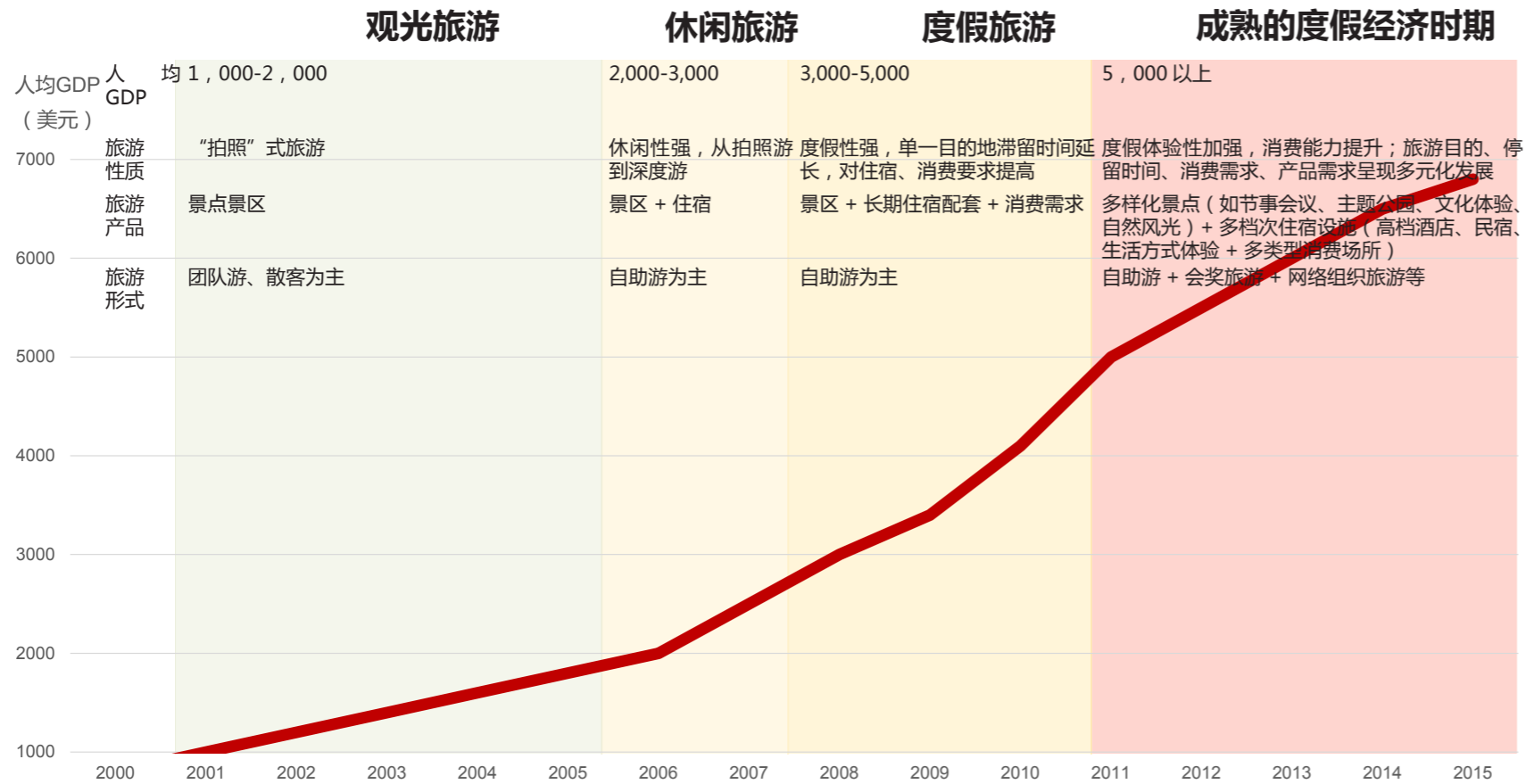


第一章 旅游区现状综合分析

1.5 市场分析

1.5.3 市场趋势与潜力预测

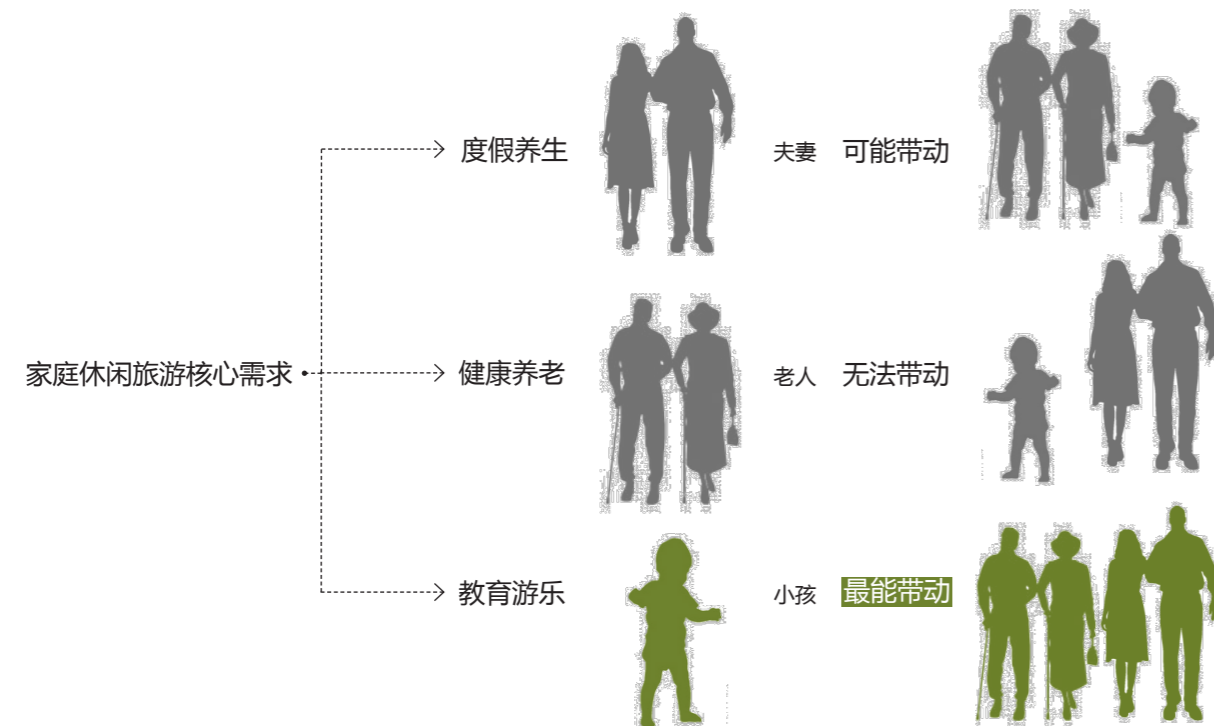
中国旅游步入成熟度假经济时期



中产阶级崛起，旅游产品更新换代速度日益加快，传统大众观光旅游产品面临着多元化、特色化与体验化的发展趋势。

2016年，全国人均GDP达到7904美元，中国旅游步入成熟的度假经济时代。中产人群会花更多的时间和金钱进行休闲、运动、度假、体验等旅游

中国自驾游崛起，家庭休闲旅游进入爆发式增长期



中国自驾游崛起，家庭休闲旅游进入爆发式增长期。

家庭休闲旅游将呈现三大特点：

- 以孩子为中心的全家参与；
- 以亲近自然为导向的项目设置；
- 以娱乐式休闲为主体的服务一体化；

融吃、购、娱、文、学、趣为一体的项目非常适合家庭需求，也符合青海地区人们的生活习惯。

第一章 旅游区现状综合分析

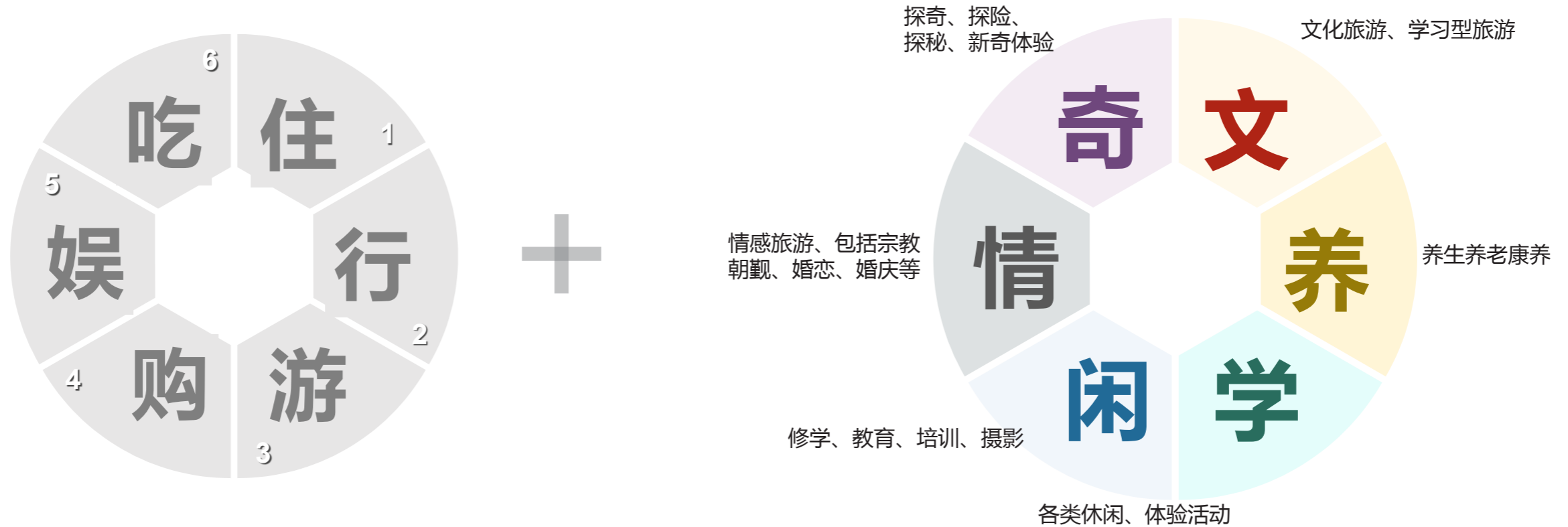
1.5 市场分析

1.5.3 市场趋势与潜力预测

精神消费崛起

精神消费崛起，旅游要素出现重大变革。

从有形的资源消费，到无形的体验消费。
从柴米油盐酱醋茶——到琴棋书画诗酒茶
朝圣朝拜、生命涵养等高端精神消费业将成为未来旅游发展的方向和高端业态。



结论：

中国旅游迈向度假经济时期，自驾游崛起，家庭休闲旅游进入爆发式增长期，休闲度假游需求增长，户外运动需求增长，这些是全国旅游的总趋势。

因此，在近期发展中，阿伊赛迈山旅游区的开发在满足适合大众人群观光休闲旅游需求的同时，也要设置休闲体验类项目，满足自驾游群体、家庭群体、中产阶级的休闲体验度假群体，面向未来旅游项目。